

Разработка логотипа и фирменного стиля



Эмблик – компания молодых амбициозных специалистов, объединенных общими принципами оказания юридических услуг гражданам и компаниям в Санкт-Петербурге и за его пределами.

РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА

В первую очередь, мы открыли энциклопедию, чтобы подробнее узнать, что же такое "эмблик" и с чем его едят. Кроме того, нам пришлось проникнуться концепцией текущего логотипа компании, который был разработан на первое время каким-то фрилансером.

Эмблик, или индийский крыжовник – это круглый зеленовато-желтый плод размером с абрикос с хрустящей сочной мякотью и маленькими семенами.

Нам стала понятна аналогия текущего логотипа компании с данным плодом. Его действительно можно представить в виде двух букв "Э", одна из которых симметрично отражена.



Минус нынешнего логотипа компании состоял не только в том, что получившийся символ не вызывает никаких ассоциаций у нормального среднестатистического человека с плодом эмблика, но и в принципе в том, что данный плод не распространен на территории России и не известен обывателю.

Мы начали думать над концепцией нового символа. В процессе мозгового штурма, перебираем различные варианты оформления символа, как с использованием элементов плода "эмблика", так и без него. Стремимся подчеркнуть лидерство компании на рынке, предлагаем варианты использования в логотипе символа короны или лаврового венка.

В итоге решаем оставить только одну букву "Э", заключенную в лавровый венок, подбираем оптимальное сочетание шрифтов в подпись логотипа и отправляем клиенту на проверку.



ИТОГОВЫЙ ВАРИАНТ ЛОГОТИПА



Корпоративные цвета

Название:	Цвет:	CMYK:	RGB:
Синий		83.30.15.28	16.115.150
Черный		0.0.0.100	0.0.0
Белый		0.0.0.0	255.255.255



РАЗРАБОТКА ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Далее приступаем к разработке основных элементов фирменного стиля – традиционно начинаем с дизайном визиток. Разработали на выбор 3 варианта



Принятый вариант визитки



РАЗРАБОТКА ОСТАЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ СТИЛЯ

Затем приступаем к разработке фирменного бланка и конверта для писем.



После разработки фирменного стиля мы занялись созданием адаптивного корпоративного сайта компании. Перейдя по ссылке, вы можете ознакомиться с результатом работ и описанием процесса разработки

ПЕРИОД РАБОТЫ

2015

январь-февраль

СТОИМОСТЬ ПОХОЖЕГО ПРОЕКТА

70 000

единовременно

ХОТИТЕ ТАКОЙ ЖЕ ПРОЕКТ?

Свяжитесь с нами